

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

## 四川长虹电器股份有限公司 2017年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛向岭	周荣卫
电话	0816-2418436	0816-2417979
办公地址	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号
电子信箱	xiangling.xue@changhong.com	zhou.rw@changhong.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	64,537,241,308.19	59,862,974,046.22	7.81
归属于上市公司股东的净资产	12,830,909,810.63	12,609,117,244.11	1.76
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,061,564,358.42	1,795,620,352.88	不适用
营业收入	34,763,204,347.20	32,774,836,127.12	6.07
归属于上市公司股东的净利润	154,524,961.72	461,915,752.57	-66.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,704,501.00	165,322,441.80	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.2116	3.7478	减少2.5362个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0335	0.1001	-66.55
稀释每股收益(元/股)	0.0335	0.1001	-66.55

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				354,636		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川长虹电子控股集团有限公司	国有法人	23.20	1,070,863,727		无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.81	129,818,360		无	
四川虹扬投资有限公司	境内非国有法人	0.90	41,535,185		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81	37,235,800		无	
方海伟	境内自然人	0.37	16,948,800		无	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.36	16,658,822		无	
香港中央结算有限公司	未知	0.31	14,451,026		无	

博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0.30	13,656,810		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子控股集团有限公司或四川长虹电器股份有限公司高管及骨干员工，四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子控股集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1、经营概况

公司将 2017 年定位为“攻坚年”。上半年，公司深入推动产业格局向互联网、国际化、产融结合、企业客户四大维度转型；以“长虹国际”为主体推动海外平台调整与革新，完善海外品牌发展架构设计，理顺海外品牌与 OEM 业务关系；积极推动传统渠道电商化转型，逐步重构以终端零售为核心的营销管理体系、以零售价格为核心的价值管理体系、以客户库存为核心的运营管理体系；全面实施“争上游”行动计划，对推动产业发展的关键要素进行精准发力。

上半年有赖于 IT、空调、冰压、零部件等产业销售收入的较快增长，拉动公司整体营收同比增长 6.07%。归属于上市公司股东的净利润同比下滑 66.55%，利润同比下滑的主要原因包括：铜、钢、面板等大宗物资材料价格迅速上涨对相关产业的盈利空间造成一定挤压，报告期间电视业务、冰压业务利润同比基本持平，冰箱（冰柜）业务利润同比有所减少；商业项目结算时点的影响导致房地产业务利润同比减少 2.02 亿元；印度市场环境变化导致机顶盒出货规模减少，上半年利润同比有所减少；非经常损益减少，归属于上市公司股东的非经常性损益同比减少 0.84 亿元。经营活动产生的现金流量净额同比呈现较大波动，主要原因包括：为减少大宗材料价格上涨对经营的影响，相关产业增加预付材料款以锁定价格；家电业务国内销售票据结算比例有所增加；报告期间贴现利率较高，导致票据贴现的意愿与金额下降；因地产开发业务支付购地款项致经营活动现金流量净额同比减少。

尽管上半年公司经营工作面临诸多挑战，但随各项工作部署的有序落地，公司有信心实现“收入同比增速不低于 5%，盈利能力保持基本稳定并推动利润结构持续改善，主要产品线市占率进一步提升”的年度目标。

##### 2、报告期内的主要经营工作

###### （1）推动智能战略进一步落地

推出智慧家庭应用解决方案，在智能控制、安全、大媒体、能源、健康等五个业务方向取得突破，实现规模化上市销售。发布全球首个 AI Center（以电视机为中心的人工智能平台），同时推出了 2 个搭载 AI Center 的 CHIQ 人工智能电视系列 Q5N 和 Q5A（OLED 电视）。公司“大用户中心”用户数已超 3000 万，通过合并分析用户数据，为业务部门提供用户标签、用户画像、自动化营销等多项数据参考支撑，推动由产品运营向“产品+服务”的用户运营转型。

###### （2）推动主业良性发展

推动彩电产品和销售结构双优化，实现零售均价同比增速领先行业；抢占大屏电视爆发性增长机遇，提前布局激光电视领域，建成激光产品制造中心并正式投产。美菱与意大利家电巨头 candy 集团联合成立卡迪洗衣机公司，进一步完善高端洗衣机产业布局；提升变频产品销售占比，对市场热销门类进行精准卡位。通过技术创新稳固冰压领先地位，华意自主研发的迷你 R290 变频压缩机，荣膺家电艾普兰“核芯奖”。

###### （3）全面实施“争上游”行动计划

制订并发布“争上游”行动具体方案，优化经营单位负责人的薪酬、绩效、激励及任期管理方式。“争上游”行动以“业绩考核管工资、利润增长管分享、行业地位提升管提拔”为核心，旨在建立科学的“价值创造、价值评估、价值分配”激励约束管理体制机制，营造“干事创业、力争上游”的工作氛围，促进子公司经营人才队伍的成长壮大。

###### （4）深化营销效能改革

加强营销能力建设。主动让“利”，基础渠道有所夯实；提升连锁渠道终端品牌形象和零售能力，助推销售结构升级；深化电商战略合作，加强线上品牌推广。

推动营销业务电商化转型。推进建立销售预测系统和产业链信息整合平台，加强商业库存监控与订单预测管理；重构以零售为核心的营销管理体系、以零售价格为核心的价值管理体系、以客户库存为核心的运营管理体系。

#### （5）提升技术体系能力

强化技术对产品的价值贡献，持续推进技术平台经营转型，实施平台（能力）+模块（产品）的业务运营模式；提高技术能力与商业战略的契合性，以一号工程项目为龙头，开展语音、画质、变频、节能、交互及设计、新材料、物联网模块等产品技术创新；持续开展了大数据挖掘、计算机视觉、移动应用开发等智能技术创新；加大了对柔性制造、自动化等制造技术的创新尝试；持续深化对智能识别、智能传感器等先进技术的研究。

### 3、下半年主要工作规划

根据公司总体工作的安排，公司坚持在“完成公司经营指标、推动产业良性发展、完善公司经营管理、改善公司企业文化、提前布局未来发展、不断增强社会影响”等六个方面持续推动工作落地，具体来看，有几项工作需要进一步落实：

#### （1）持续开展“十大工作”，全面提升公司管理能力

加强经营目标管控体系，实现规划、目标、过程、结果、反馈的完整闭环。深入开展“争上游”行动计划，引导各子公司良性经营，培育更多企业家人才。按既定规划推动完善技术、营销、制造、人力等四大体系建设，抓好重大代表性项目落地。推进四项攻坚工作，坚持做强做优彩电业务，抓好军民融合关键项目，进一步优化资产负债结构，精选投资并购机遇。

#### （2）精耕电视、冰箱、空调等基础存量业务

拓展成本优化空间，推动人、物、钱三效共同提升，强化传统制造业成本竞争优势，确保主业全面盈利；加强营销重要节庆日卡位，提升品牌人气与市占率；推动核心新品量利突破，形成更趋合理的销售结构；加强产品零售价格与回款管理，提升库存去化效率，确保经营性现金流转良性。

#### （3）抓好新业务增量

围绕五大战略新兴业务，推进总部与行业标杆的战略及项目合作；加强对新兴技术、产业发展、并购机会、投资动态等信息的综合判断，推动产业孵化；鼓励成熟产业通过业务转型、新品开发、市场拓展获取业务增量；积极探寻新业务投资并购机会。

#### （4）优化“三非”产业

坚决退出一批长期亏损、低效滞长、主业弱化的产业单位；对因特殊原因暂时无法退出的单位，要加强资源和风险控制；加快推动历史遗留问题处置，助力企业轻装上阵。

#### （5）推动海外业务良性发展

围绕国家“一带一路”战略指引，以投资、合作、品牌为抓手，寻求海外发展新机遇；以公司总体战略和海外战略为牵引，加快推进以“长虹国际”为主体的海外平台建设；进一步理顺海外品牌与OEM业务的关系，促进海外品牌和OEM业务协同良性发展；增强海外供应链整合及技术开发能力，加强与潜力市场重点客户的战略合作，促进海外业务持续稳定提升。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

重要会计估计变更及影响：

公司第九届董事会第六十二次会议审核批准房屋建筑物折旧年限进行会计估计变更，自

2017年1月1日起执行。此次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，对以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响。

具体变更情况如下：

序号	类别	变更前			变更后		
		折旧年限(年)	预计残值率	年折旧率	折旧年限(年)	预计残值率	年折旧率
1	房屋及建筑物	30-40	5%	2.38%-3.17%	10-40	0-5%	2.38%-10.00%
2	机器设备	9-14	5%	6.79%-10.56%	9-14	0-5%	6.79%-10.56%
3	运输设备	6	5%	15.83%	4-8	0-5%	11.88%-25%
4	动力设备	9	5%	10.56%	5-10	0-5%	9.5%-20%
5	起重设备	9	5%	10.56%	5-10	0-5%	9.5%-20%
6	仪器仪表	6	5%	15.83%	3-8	0-5%	11.88%-33.33%
7	锻压设备	8	5%	11.88%	5-10	0-5%	9.5%-20%
8	其他设备	8-20	5%	4.75%-11.88%	3-20	0-5%	4.75%-33.33%

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用